

Lust auf Räume(n)

Ziel von Beate Schilcher ist es, durch einfache, rasch durchführbare Gestaltungsmaßnahmen das Wohlfühl und die persönliche Entfaltung von Menschen positiv zu unterstützen.

Menschen haben heute verstärkt den Wunsch, Raum nicht nur als Ort des Verweilens zu erleben. Raum kann ein aktives Instrument sein, um Leben nach unseren Vorstellungen zu gestalten. Diesem aktuellen Bedürfnis hat sich Beate Schilcher mit ihrem Projekt RAUMWIRKT verschrieben.

Das Thema Raum begleitet die Wahlwiederinerin seit frühester Kindheit. Schon damals hat sie Innenräume gezeichnet und mit Modellen eingerichtet. Architekturtheorie war ein Schwerpunkt bei ihrem Kunstgeschichte-Studium. Den Studien-

sen hat. Ein altes Bild oder Möbelstück, neu zur Geltung gebracht, oder richtig eingesetztes Licht, kann oft Wunder bewirken und kostet nichts“, beschreibt Schilcher ihre Philosophie.

Sie gibt bei ihren Beratungen, die direkt vor Ort bei den KundInnen stattfinden, Impulse, um anstehende Veränderungen „anzupacken“ und steht mit Rat und Tat zur Seite, um das Zuhause ihrer KundInnen auf die wechselnden Bedürfnisse bei persönlicher oder beruflicher Veränderung individuell abzustimmen. „Bei jeder Beratung wird nicht nur gesprochen“, so Beate Schilcher, „sondern es wird sofort etwas verändert. Zum Beispiel werden Objekte neu geordnet, Bilder umgehängt, Möbel umgestellt oder gegebenenfalls auch entrümpelt.“

Auch für Unternehmen hat Beate Schilcher eine spezielle Beratung entwickelt. Dieses Produkt nennt sich F.R.E.I.TAG und ist auf den Office-Bereich zugeschnitten. F.R.E.I.TAG nützt zweifach: als erfrischender Anreiz für MitarbeiterInnen und als positiver Weichensteller für ein neues Geschäftsjahr. Die Arbeitsplätze werden in einer lustvollen gemeinsamen Aktion optisch und operativ „fit“ gemacht. Das fördert Motivation, Kreativität und Konzentration. „Sofortige positive Wirkung ist garantiert“, verspricht die Unternehmerin.

Neben F.R.E.I.TAG für den kommerziellen Bereich und den persönlichen Beratungen vor Ort, bietet Beate Schilcher auch Workshops an. „Besonders stolz bin ich darauf, dass der RAUMWIRKT-Workshop „spiel raum schaffen“ im Jahr 2005 vom Südtiroler Amt für Weiterbildung in das

RAUMWIRKT Beate Schilcher

Tel.: 0699/10977505
www.raumwirkt.at

beate.schilcher@raumwirkt.at

aufenthalt in Kalifornien finanzierte sie mit Schaufenster-Dekorationen in San Francisco.

Bevor Beate Schilcher RAUMWIRKT gründete, war sie viele Jahre in Wiens Kulturwirtschaft tätig. Ihre Herzensangelegenheit, die Raumgestaltung, verlor sie dabei nie aus den Augen. Vor einem Jahr setzte sie das in die Realität um und gründete ihr eigenes Unternehmen.

Was genau ist RAUMWIRKT?

Raumberatung in einer völlig neuen Form. Das RAUMWIRKT-Konzept unterstützt die persönliche Entfaltung des Menschen im Raum. „Und dazu ist manchmal gar nicht viel notwendig. RAUMWIRKT hilft dabei, Schätze zu heben, die man längst verges-



Daniela Beranek Fotografie

GEA Bildungsprojekt zur Nachhaltigkeit aufgenommen wurde.“

Ziel von Beate Schilcher ist es, mit der RAUMWIRKT-Methode verstärkt in Firmen zu „wirken“: Mit einer ganzheitlichen Unternehmensberatung, vom Gebäude bis zum Menschen.

WWFF begleitete am Weg zum Erfolg

Die kompetente Beratung durch das Frauenservice des Wiener Wirtschaftsförderungsfonds (WWFF) war Beate Schilcher wertvolle Hilfe bei ihrem Start als Jungunternehmerin. Vor allem vom Mentoring-Programm des WWFF-Frauenservice zeigt sich Beate Schilcher begeistert. „Es bietet die Möglichkeit, sich mit Frauen aus dem Wirtschaftsleben auszutauschen, Orientierungshilfe zu erhalten, zu netzwerken und die eigene Professionalisierung voranzutreiben.“

Wir stehen zu Ihrer Verfügung:

Wiener Wirtschaftsförderungsfonds

Frauenservice
Ebendorferstraße 2, 1010 Wien

Servicehotline:

Tel.: 40 00 DW 86 160, Fax: DW 86 194
e-mail: frauenservice@wwff.gv.at, Website: www.gruenderinnen.at